

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “TEX XMAS COLLECTION 2020”

Perioada campaniei: **07.12.2020 – 10.12.2020**

#### I. SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul campaniei “**TEX XMAS COLLECTION 2020**” (denumita in continuare “**Campania**”) este Carrefour Romania SA cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, CUI RO11588780, numar de ordine in registrul comertului J40/7766/2007 (denumita in continuare “**Organizator**”).

Campania “**TEX XMAS COLLECTION 2020**” se desfasoara prin intermediul Agentiei **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumita in continuare “**Agentia 1**”),

prin intermediul contului de Instagram al **Danei Rogoz**, DRAGOMIR DANA-MIHAELA, domiciliata in Bucuresti, Sector 6, Str. Alexandru Donici nr. 38, identificată cu C.I. seria DP nr. 150626, emisă de D.E.P.A.B.D, CNP 2850926460120 si

prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare “**Agentia 2**”), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/ 8295/ 2000, cod fiscal RO13351917.

#### II. SECTIUNEA 2. REGULAMENTUL CAMPANIEI

- 2.1** Campania se va desfasura conform prevederilor prezentului regulament („Regulamentul”) care este obligatoriu pentru toti Participantii si pentru toate entitatile implicate in derularea Campaniei si in conformitate cu prevederile Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor de piata, cu toate modificarile si completarile ulterioare; prevederile legii 506/2004 privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice si prevederile Regulamentului european 679/2016 privind protectia persoanelor fizice, in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date.
- 2.2** Regulamentul este intocmit si facut public conform legislatiei aplicabile in Romania si este disponibil, in mod gratuit, oricarui participant, în secțiunea Regulamentele de pe siteul Carrefour.ro: <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombola-promotii/2020>, dar si in format fizic ca urmare a unei solicitari datata si semnata, trimisa la adresa Organizatorului din Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2.
- 2.3** Potrivit liberei decizii a Organizatorului, Campania poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 2.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta/intreupe/prelungi Campania, cu conditia instiintarii prealabile a Participantilor cu privire la orice modificare a vreunui din prevederile acestuia. Orice

modificari/completari aduse prevederilor acestui Regulament vor fi cuprinse in acte aditionale care vor fi comunicate catre public prin actualizarea Regulamentului si publicarea Regulamentului, in forma actualizata, pe website [www.carrefour.ro](http://www.carrefour.ro), secțiunea: <https://carrefour.ro/corporate/servicii-utile/regulamente-tombole-promotii/2020> cu cel puțin 24 ore, inainte ca acestea sa intre in vigoare.

- 2.5 Campania va putea fi intrerupta/ suspendata de catre Organizator, oricand in timpul duratei de desfasurare, in cazul aparitiei unei situatii de forta majora.

### III. SECTIUNEA 3. ARIA DE DESFASURARE SI DURATA CAMPANIEI

- 3.1 Campania este organizata exclusiv in mediul online, prin intermediul paginii de Instagram a Danei Rogoz, <https://www.instagram.com/danarogoz/>, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament.
- 3.2 Campania se desfasoara in perioada **07.12.2020 – 10.12.2020, ora 17:00.**

### IV. SECTIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE

- 4.1 In Campanie se pot inscrie persoanele fizice, cetateni romani sau straini, rezidenti sau cu domiciliul sau resedinta, chiar si temporara, in Romania, care au implinit varsta de 18 ani la data inscrierii in Campanie si care accepta termenii si conditiile prezentului Regulament.
- 4.2 Inscrierea in Campanie presupune acceptarea implicita, integrala, expresa si neechivoca a prevederilor prezentului Regulament.
- 4.3 Nu au dreptul de a participa la aceasta Campanie urmatoarele categorii de persoane :
- (i) Persoanele care nu respecta Sectiunea 4.1;
  - (ii) Persoanele juridice, asociatiile familiale;
  - (iii) angajatii/ prepusii societatilor **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L., MEDIAPOST HIT MAIL S.A., Carrefour Romania SA** sau ai societatilor participante la organizarea si derularea Campaniei, incluzand rudele de gradul I si gradul al II-lea si afinii acestora.
- 4.4 Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile pentru a preveni inscrierea in Campanie, precum si dreptul de a elimina din Campanie orice persoana din categoriile mentionate in art. 4.3. Refuzul de a furniza datele necesare inscrierii in Campanie are drept consecinta imposibilitatea de a participa la Campanie, respectiv imposibilitatea acordarii premiului in cazul castigatoului desemnat.
- 4.5 Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula orice participare la Campanie ce se efectueaza prin incalcarea prezentului Regulament.
- 4.6 Organizatorul isi rezerva dreptul de a inlatura orice tentativa de fraudă prin restrictionarea accesului de a participa la aceasta Campanie si descalficarea automata din Campanie a persoanelor care incearca sa fraudeze.
- 4.7 Organizatorul isi rezerva dreptul sa elimine inscrierile multiple ale unui singur utilizator. Un participant se poate inscrie in concurs cu un singur comentariu de tip text.

### V. SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI

- 5.1 **Conditii privind inscrierea in Campanie**

Pentru inscrierea valida in vederea participarii la Campanie este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- a) Participantul trebuie sa aiba drept de participare potrivit prevederilor Sectiunii 4 de mai sus;
- b) Participantul trebuie sa isi creeze cont sau sa se logheze pe [www.instagram.com](http://www.instagram.com) (in cazul in care au deja cont de utilizator);
- c) Inscrierea se va face exclusiv pe Perioada Campaniei mentionata la Sectiunea 3 de mai sus;
- d) Sa acceseze pe pagina de Instagram a Danei Rogoz - <https://www.instagram.com/danarogoz/> , postarea marcata drept **"CONCURS"**.
- e) Un Participant se poate inscrie in Campanie maximum o singura data pe intreaga perioada de desfasurare a acesteia, de pe un cont de Instagram personal, public;
- f) Contul de Instagram de pe care se realizeaza inscrierea este luat in considerare in cadrul tragerii la sorti.
- g) Un participant unic identificat prin intermediul contului de Instagram are dreptul la o singura inscriere in cadrul Campaniei si, astfel, poate castiga maximum un singur premiu.
- h) In cazul in care sunt identificate mai multe inscrieri efectuate de catre un singur participant, in cadrul tragerii la sorti va fi luata in considerare doar prima dintre acestea, raportarea fiind facuta in ordine cronologica.

## 5.2 Inscrierea in Campanie

(1) Concursul se va desfasura in perioada **7 decembrie 2020 – 10 decembrie 2020**, prin intermediul postarii realizate de Dana Rogoz pe pagina sa de Instagram marcate cu [CONCURS TEX], postata in data de **07.12.2020**.

- Pentru a se inscrie in Campanie, participantii trebuie sa raspunda cu un comentariu de tip text sau numar de la 1 la 3 in cadrul postarii de Concurs, prin care sa isi exprime preferinta cu privire la una dintre cele trei tinute prezentate de Dana Rogoz prin intermeniu postarii de tip carusel, pana la data de **10 decembrie 2020, ora 17:00**.
- Preferinta se poate exprima sub forma unui comentariu prin care se precizeaza numarul tinutei preferate (ex.: "1") sau a altei declinari care sa contina una dintre cele trei cifre corespunzatoare tinutelor prezentate (1 sau 2 sau 3) si din care sa reiasa clar optiunea participantului.
- Nu sunt acceptate alte raspunsuri decat cele care reprezinta raspunsul printr-un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, la postarea de Concurs.
- Toti participantii care vor raspunde la postarea de Concurs cu un comentariu de tip text, conform specificatiilor anterior mentionate, se vor califica in tragerea la sorti ce se va organiza dupa finalizarea Campaniei;
- In cadrul tragerii la sorti se vor desemna 3 (trei) castigatori si cate 3 (trei) rezerve aferente fiecaruia dintre acestia.

Dana Rogoz isi rezerva dreptul de a descalifica (invalida) orice continut postat pe pagina de Instagram <https://www.instagram.com/danarogoz/>, fara a fi necesara notificarea

autorului/participantului sau prezentarea unei explicatii, in cazul in care nu respecta cerintele postarii Concursului;

(2) Continutul paginii Instagram a Danei Rogoz (<https://www.instagram.com/danarogoz/>) este moderat, iar orice tip de continut necorespunzator si/ sau legaturi cu pagini de internet care nu sunt conforme cu criteriile Regulamentului Oficial pot fi inlaturate, fara a fi necesara notificarea autorului/ participantului sau prezentarea unei explicatii. Autorul/ Participantul va fi exclus din Concurs si implicit va pierde orice posibilitate de a castiga oricare din premiile Concursului.

Astfel, va fi descalficata automat din Concurs orice inscriere care:

- A fost realizata in urma unor prelucrari de cadre din mai multe materiale foto diferite ;
- Are un continut defaimator, indecent, explicit sexual, obscen, ofensator, sensibil din punct de vedere politic si/sau cultural, sau care promoveaza violenta, misoginismul sau fac referire la activitati ilegale, sau care promoveaza discriminarea pe baza de rasa, religie, sex, origine nationala, dizabilitati fizice sau de varsta, sau care incalca drepturile unei terte persoane;
- Contine inscrisuri sau diferite insemne ori au aplicate sigle, marci sau alte insemne care ar putea incalca drepturi de proprietate intelectuala ale unor terti sau sunt luate din diverse surse (prezinta sigla unor site-uri sau reprezinta imagini oferite pe piata de diversi producatori sau comercianti, cu titlu de prezentare etc.). Organizatorul se va adresa direct Participantului in cazul unor eventuale astfel de reclamatii din partea tertilor, fata de asemenea reclamatii din partea tertilor Organizatorul nu va fi tinut raspunzator, raspunderea revenind exclusiv Participantului care a in scris in Concurs respectiva imagine/ respectivele imagini;
- Arata consum de tutun sau alcool, inregistrari la volan, care promoveaza ura sau comportamente iresponsabile etc.;
- Nu are legatura cu natura si scopul Concursului, asa cum sunt acestea detaliate in cadrul prezentului Regulament
- Contine informatii referitoare la minori sau alte persoane cu exceptia participantului.

(3) Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga, modera si a interpreta inscrierile in Campanie; orice neregula ce poate fi clasificata ca incercare de fraudare sau pe care Organizatorul o considera nepotrivita sau indecenta se soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a participantului in cauza, Organizatorul nefiind obligat sa anunte aceasta decizie.

(4) Lista finala a castigatorilor validati va fi afisata pe pagina de Facebook TEX Romania <https://www.facebook.com/TEXCarrefour/> in termen de maximum 30 de zile de la data finalizarii validarii acestora.

(5) Transmiterea premiului se va face in contul de client creat pe site-ul Carrefour pe baza adresei de e-mail comunicata in timpul procesului de validare (<https://carrefour.ro/>), prin transmiterea numelui cont client si adresei de mail pe care s-a facut contul, in termen de maximum 15 zile de la data validarii finale a castigatorilor.

## **VI. SECTIUNEA 6. PREMIILE CAMPANIEI**

**6.1** In cadrul Campaniei vor fi acordate urmatoarele premii:

<b>Nr crt</b>	<b>Descriere Premiu</b>	<b>Cantitate</b>	<b>Valoare unitara LEI, + TVA</b>	<b>Valoare totala LEI, + TVA</b>
1	<b>Voucher de cumparaturi TEX</b>	3	500	1500

<b>TOTAL VALOARE (inclusiv TVA)</b>	<b>1500</b>
-------------------------------------	-------------

**6.2** Specificatiile premiului:

**Voucher de cumparaturi TEX**

- Are o perioada de valabilitate de 30 de zile din momentul transmiterii catre castigatori
- Poate fi utilizat doar pentru cumparaturi de pe site-ul <https://carrefour.ro/>
- Poate fi utilizat doar intr-o singura sesiune de cumparaturi
- Poate fi utilizat pentru orice tip de produs disponibil pe site

**6.3** Castigatorii premiilor oferite in cadrul Campaniei nu au posibilitatea de a primi contravaloarea premiilor in bani sau inlocuirea acestora cu alte bunuri si nici nu pot solicita schimbarea caracteristicilor/ parametrilor premiilor castigate.

**VII. SECTIUNEA 7. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI ACORDAREA PREMIILOR**

Premiile se vor acorda prin tragere la sorti.

In cadrul tragerii la sorti vor fi luate in considerare toate conturile de Instagram de pe care se posteaza comentarii de tip raspuns la postarea de Concurs, conform cerintei acesteia, in vederea inscrierii in Campanie.

**7.1 Tragere la sorti**

Tragerea la sorti pentru premiile din cadrul Campaniei presupune folosirea unui program de calculator cu distribuire si extragere aleatorie, care va selecta castigatorii si rezervele dintr-o baza de date ce contine toate inscrierile valide in Campanie. Extragerea se va efectua in prezenta unui notar public, in termen de maximum 10 zile lucratoare de la data finalizarii Campaniei.

In cadrul tragerii la sorti se vor extrage:

- a. 3 castigatori ai premiilor oferite in cadrul campaniei;
- b. Cate 3 rezerve aferente castigatorilor.

Vor fi luati in calcul, in vederea tragerii la sorti, toti participantii care vor oferi un raspuns valid (pentru a fi validat raspunsul trebuie sa fie relevant in raport cu tema cerintei si sa nu fie evaziv) la postarea de Concurs, in perioada de desfasurare a Campaniei.

**VIII. SECTIUNEA 8. VALIDAREA SI PUBLICAREA CASTIGATORILOR. INTRAREA IN POSESIE A PREMIILOR**

Participantii la Concurs trebuie sa indeplineasca si sa respecte conditiile stipulate in prezentul Regulament.

**8.1** Pentru ca un participant sa fie validat ca fiind castigator al premiului, acesta trebuie sa indeplineasca simultan urmatoarele conditii:

- participantul trebuie sa detina un cont activ de Instagram in perioada de desfasurare a Concursului;
- participantul trebuie sa acceseze pagina de Instagram a Danei Rogoz in perioada de desfasurare a Concursului;

- participantul trebuie sa posteze un raspuns valid la postarea de Concurs in perioada de desfasurare a Campaniei. **Fiecare participant are dreptul sa posteze un singur comentariu in cadrul postarii realizate de Dana Rogoz.**

**8.2** Castigatorii va fi anuntat prin intermediul paginii de Instagram a Danei Rogoz, <https://www.instagram.com/danarogoz/>, printr-un comentariu publicat ca raspuns la postarea inregistrata in concurs. Ulterior anuntarii castigatorilor, acestia trebuie sa transmita Danei Rogoz, in termen de 24 de ore, printr-un mesaj privat, numarul de telefon la care sa poata fi apelati in vederea validarii.

**8.3** Ulterior furnizarii numarului de telefon, Castigatorii vor fi apelati de catre Agentia 2 in vederea parcurgerii procesului de validare, ocazie cu care se va verifica indeplinirea conditiilor privind inscrierea, precum si respectarea tuturor dispozitiilor prezentului Regulament, in termen de maximum 5 (cinci) zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. In cazul in care participantii extrasi ca potentiali castigatori nu furnizeaza un numar de telefon valid pe care sa poata fi apelati sau nu raspund la apelurile initiale de reprezentantii Agentiei 2, acestia vor fi invalidati si se va apela la rezerve, in ordinea extragerii acestora.

**8.4** Participantii care au fost desemnati castigatori vor fi contactati prin apel telefonic la numarul de telefon mobil comunicat Danei Rogoz prin intermediul mesajului privat trimis catre aceasta, in intervalul orar 09:00 – 17:00, de 3 ori in maximum 5 zile lucratoare de la data furnizarii numarului de telefon. Numarul de telefon serveste pentru identificarea Participantului si contactarea acestuia. In cazul in care Participantul nu poate fi contactat in termenul anterior mentionat, se va trece la contactarea rezervelor.

**8.5** Pentru a parcurge procesul de validare, Participantul va furniza Organizatorului in momentul contactarii telefonice, informatiile necesare identificarii si validarii lui.

Convorbirile telefonice vor fi inregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de proba in eventualele contestatii in legatura cu procesul de validare a castigatorilor si de inmanare a premiilor oferite in Campania promotionala, precum si pentru scopul verificarii modului in care este gestionata relatia cu participantii la Campanie.

1. In cadrul apelului, Participantilor li se va solicita sa:
  - a. Declare urmatoarele informatii: nume, prenume, varsta (pentru a verifica daca are peste 18 ani), adresa de e-mail si cont client Carrefour creat pe adresa de mail respective (pentru trimiterea voucherului).
  - b. Sa confirme numarul de telefon.
2. In cazul in care un Participant nu doreste inregistrarea convorbirii sau nu furnizeaza toate informatiile necesare procesului de validare, dupa incheierea apelului acesta va primi un sms cu un link catre o pagina web unde poate completa datele sale de contact necesare pentru procesul de validare si inmanare a premiilor, in termen de 3 zile lucratoare. Daca Participantul nu completeaza formularul cu datele sale de contact in termen de o zi lucratoare de primirea linkului, Participantul va fi invalidat si se vor contacta rezervele, in ordinea desemnarii acestora.

**8.1** Castigatorii vor fi validati doar daca respecta toate prevederile prezentului Regulament.

**8.2** Constatatarea unor neconcordante sau nerespectarea conditiilor de validare descrise in prezentul Regulament conduce la invalidarea Participantilor in cauza, respectiv la pierderea dreptului de atribuire a premiului, fara nicio despagubire din partea Organizatorului.

**8.3** Daca un premiu nu se acorda ca urmare a neindeplinirii de catre Participant a uneia sau a mai multor conditii de validare, Organizatorul va desemna drept castigator, sub rezerva indeplinirii

tuturor conditiilor prevazute de prezentul Regulament, primele rezerva in ordinea desemnarii acestora. Daca nici aceasta nu indeplineste conditiile necesare, se vor avea in vedere, celelalte rezerve, in ordinea desemnarii acestora si se va relua procesul de notificare si validare descris anterior. Daca nici rezervele nu sunt validate, premiul nu se acorda si va ramane in proprietatea Organizatorului. Conditile de validare a rezervelor sunt aceleasi ca si in cazul Participantilor desemnati initial.

- 8.4** Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu acorda premiul daca Participantii desemnati castigatori nu indeplinesc conditiile de validare sau in cazul in care nu sunt suficiente inscrieri in Campanie.
- 8.5** Anuntarea castigatorilor validati se va realiza prin publicarea acestora pe pagina de Facebook TEX Romania in termen de maximum 30 zile de la data validarii acestora.
- 8.6** Transmiterea premiilor se va face in conturile de client Carrefour create de castigatori pe adresele de e-mail furnizate in prealabil si comunicate in timpul procesului de validare, in termen de maximum 15 zile de la data validarii finale a castigatorilor.
- 8.7** In cazul in care premiile sunt refuzate de catre castigatori, ele vor ramane in posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea in maniera pe care o va considera necesara sau potrivita intereselor sale.

#### **IX. SECTIUNEA 9. TAXE SI IMPOZITE**

- 9.1** Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa declare si sa vireze impozitul datorat pentru veniturile constand in premiile acordate castigatorilor in conformitate cu prevederile art. 110 din Codul Fiscal aprobat prin Legea nr. 227/2015, cu modificarile si completarile ulterioare, orice alte obligatii de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a castigatorilor.
- 9.2** Participantilor la Campanie nu le sunt impuse nici un fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare, cu exceptia cheltuielilor normale de desfasurare a Campaniei (ex.: contravaloarea accesul la Internet necesar pentru inscrierea in Campanie etc.).

#### **X. SECTIUNEA 10. LIMITAREA RASPUNDERII**

- 10.1** Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile necesare in caz de tentativa de fraudare a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii, precum si a Organizatorului. Orice incercare de fraudare se soldeaza cu eliminarea Participantului in cauza din Campanie si cu sesizarea organelor de cercetare penala, Organizatorul urmand sa informeze respectivul participant cu privire la aceasta decizie.
- 10.2** In eventualitatea unei dispute asupra validitatii unei inscrieri in cadrul acestei Campanii, decizia Organizatorului este definitiva.
- 10.3** Organizatorul nu isi asuma responsabilitatea pentru:
  - ✓ Eventualele dispute legate de numarul de telefon/ contul de Instagram inregistrat in Campanie;
  - ✓ Erorile in datele furnizate de catre Participant. Acuratetea datelor de contact nu atrage raspunderea Organizatorului, fiind in responsabilitatea exclusiva a participantilor. Ca atare, Organizatorul nu are nici un fel de obligatie in cazul furnizarii de catre participantii a unor date eronate care au dus la imposibilitatea identificarii castigatorului sau inmanarii premiului;
  - ✓ Imposibilitatea castigatorilor de a intra in posesia premiilor din motive independente de Organizator;

- ✓ Cazurile in care castigatorul nu respecta conditiile de validare detaliate in prezentul Regulament Oficial;
- ✓ Situatiile in care contul de Instagram de pe care este realizata inscrierea nu poate fi identificat si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Situatiile in care numarul de telefon furnizat nu poate fi apelat (numar incorect, numarul nu este alocat, este dezactivat, este blocat, nu se afla in aria de acoperire etc) si ca atare nu se poate contacta participantul la Campanie;
- ✓ Intreruperile/ disfunctionalitatile neanuntate ale operatorilor telefonici, datorita aglomerarii retelelor pe perioadele de trafic intens;
- ✓ Organizatorul nu va fi raspunzator pentru niciunul dintre prejudiciile ce ar putea fi suferite de catre castigator in legatura cu premiile castigate, indiferent de natura acestor prejudicii cu exceptia situatiilor expres prevazute de lege si care ar institui o astfel de raspundere;
- ✓ Organizatorul nu va fi responsabil pentru intarzierile in livrarea/ inmanarea premiilor cauzate de intarzieri in prestarea serviciilor de catre furnizorii acestuia (de ex. furnizorii de servicii de internet);

**10.4** Organizatorul nu raspunde in niciun fel pentru daunele directe sau indirecte care rezulta din participarea la Campanie cu exceptia cazului in care acestea se datoreaza unor acte de neglijenta grava sau unor acte intentionate de care este responsabil Organizatorul.

#### **XI. SECTIUNEA 11. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**11.1** Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal se vor regasi in Anexa 1 a prezentului Regulament.

#### **XII. SECTIUNEA 12. INCETAREA/ INTRERUPEREA CAMPANIEI. FORTA MAJORA**

**12.1** Campania poate inceta inainte de implinirea perioadei prevazute in cazul producerii unui eveniment ce constituie forta majora, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a asigura desfasurarea in bune conditii a Campaniei.

- Forta majora inseamna orice eveniment care nu poate fi prevazut, controlat sau remediat de catre Organizator, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de vointa sa si a carui aparitie il pune pe acesta din urma in imposibilitatea de a-si indeplini obligatiile asumate prin Regulament.

**12.2** Campania mai poate inceta inainte de implinirea perioadei stabilite ori poate fi suspendata oricand in baza liberei decizii a Organizatorului, cu conditia ca acesta sa comunice in prealabil o astfel de situatie si cu respectarea prevederilor Regulamentului.

#### **XIII. SECTIUNEA 13. CONTESTATII SI LITIGII**

**13.1** Participantii pot depune contestatii in legatura cu desfasurarea Campaniei promotionale la numarul de telefon: 0800-6721-21, in scris la adresa de e-mail email: clienti@carrefour.com sau prin posta la adresa Organizatorului din Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, pana la data de 31.12.2020. Dupa aceasta data, nicio contestatie nu va mai fi solutionata de catre Organizator. Contestatiile vor fi solutionate in termen de maximum 30 de zile la data depunerii acestora si un raspuns scris va fi comunicat Participantului la adresa de e-mail indicata sau la adresa postala comunicata de catre acesta.



- 13.2** Eventualele litigii aparute intre Organizator si Participanti, cu privire la orice aspect legat de desfasurarea Campaniei, se vor solutiona pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate in instantele judecatoresti romane competente.

**ANEXA nr. 1 la Regulamentul Oficial al Campaniei "TEX XMAS COLLECTION 2020"**

**("Campania")**

**- Informatii cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal -**

**1. Date privind operatorul de date cu caracter personal si imputernicitii sai**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Carrefour Romania SA cu sediul in Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, CUI RO11588780, numar de ordine in registrul comertului J40/7766/2007 (denumit in continuare "**Operatorul**").

prin intermediul:

**GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul in Bucuresti, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, atribut fiscal RO, numar de ordine in registrul comertului J40/718/2009 (denumit in continuare "**Imputernicit**").

**Dana Rogoz**, DRAGOMIR DANA-MIHAELA, domiciliata in Bucuresti, Sector 6, Str. Alexandru Donici nr. 38, identificata cu C.I. seria DP nr. 150626, emisa de D.E.P.A.B.D, CNP 2850926460120

Si prin intermediul **Mediapost Hit Mail** (denumita in continuare "Agentia 2"), cu sediul in Str. Siriului, nr 42-46, et 3, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40/8295/2000, cod fiscal RO13351917 (denumit in continuare "**Sub-imputernicit**")

Datele de contact ale Operatorului pentru nelamuriri sau exercitarea drepturilor de catre persoanele vizate cu privire la datele cu caracter personal sunt urmatoarele:

Carrefour Romania SA, adresa: Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, telefon: 0800-6721-21, email: clienti@carrefour.com

**2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

In cadrul Campaniei, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

Pentru participanti:

- (i) Id Instagram;
- (ii) Preferinte rezultate din postarea comentariului in vederea inscrierii in Campanie;
- (iii) Orice alte date rezultate din inscrierea in Campanie;

Pentru castigatori:

- (i) Nume;

- (ii) Prenume;
- (iii) Varsta
- (iv) Numar de telefon;
- (v) Adresa de e-mail;
- (vi) Cont de client Carrefour.

### 3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în vederea:

- i) Organizarea și desfășurarea campaniei
- ii) Desemnarea și validarea câștigătorilor
- iii) Atribuirea premiilor și îndeplinirea obligațiilor financiar-contabile ale Operatorului

Convorbirile telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie vor fi înregistrate pentru a putea fi utilizate ca mijloace de probă în eventualele contestații în legătură cu procesul de validare a câștigătorilor și de înmănare a premiilor oferite în Campanie.

### 4. Temeiurile juridice ale prelucrării

Datele vor fi prelucrate în temeiul executării contractului reprezentat de Regulamentul Oficial al Campaniei **TEX XMAS COLLECTION 2020**.

Înregistrarea și stocarea convorbirilor telefonice care conțin date personale ale participantilor la Campanie se vor realiza în temeiul interesului legitim al Operatorului constând în dreptul de a preconstitui eventuale dovezi privind modul de comunicare cu participanții pentru procesul de validare și înmănare a premiilor.

### 5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal vor fi dezvăluite Împuternicitului Operatorului - **GRAFFITI PUBLIC RELATIONS S.R.L.**, cu sediul în București, Str. Ion Brezoianu, nr. 23-25, corp B, etaj 4, sector 1, CUI nr. 24980530, Sub-împuterniților MEDIAPOST HIT MAIL SA, cu sediul în Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, București, Cod unic de înregistrare RO13351917 și Dana Rogoz, DRAGOMIR DANA-MIHAELA, domiciliată în București, Sector 6, Str. Alexandru Donici nr. 38, identificată cu C.I. seria DP nr. 150626, emisă de D.E.P.A.B.D, CNP 2850926460120, precum și autorităților, în cazurile în care Operatorul trebuie să respecte obligațiile impuse de legislația în vigoare.

### 6. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale Participantilor declarați necâștigători vor fi stocate până la data de 15.01.2021.

Datele cu caracter personal ale castigatorilor premiilor cu valoare mai mica de 600 lei vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, inclusiv a regulilor de arhivare aplicabile, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

Convorbirile telefonice care contin date personale ale participantilor la Campanie vor fi stocate atat cat este necesar pentru indeplinirea scopurilor pentru care au fost colectate, cu respectarea procedurilor interne privind retentia datelor, dar nu mai mult de 3 ani de la data colectarii acestora.

La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va sterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand Imputernicitului/ Imputernicitilor obligatii similare.

## **7. Drepturile persoanelor vizate**

In vederea asigurarii unei prelucrari echitabile si transparente, Operatorul informeaza Participantii cu privire la drepturile de care acestia beneficiaza, in calitate de persoane vizate, conform prevederilor legale aplicabile:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, atunci cand prelucrarea se intemeiaza pe consimtamant, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrarii efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- (v) dreptul la restrictionarea prelucrarii;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrarii, in conditiile prevazute de lege;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plangere in fata Autoritatii Nationale de Supraveghere a Prelucrarii Datelor cu Caracter Personal.

Participantii isi pot exercita drepturile mentionale anterior fie apeland numarul de telefon 0800-6721-21, fie printr-o cerere adresata Operatorului la adresa Bucuresti, Str. Gara Herastrau, Nr. 4C, sector 2, sau prin transmiterea acesteia la adresa de e-mail: [clienti@carrefour.com](mailto:clienti@carrefour.com)

## **8. Protectia datelor cu caracter personal apartinand minorilor**

Intrucat la Campanie pot participa exclusiv persoanele fizice cu varsta de minim 18 ani la data inceperii Campaniei, nu vor fi prelucrate date apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani. In situatia in care Operatorul/ un Imputernicit primeste date cu caracter personal apartinand persoanelor cu varsta mai mica de 18 ani, aceste date vor fi imediat sterse/ distruse de pe mijloacele de prelucrare si stocare ale Operatorului/ Imputernicitului. In cazul in care un parinte sau un titular al autoritatii parintesti notifica prelucrarea unor date cu caracter

personal aparținând unor persoane cu vârsta mai mică de 18 ani, Operatorul va șterge/ distruge imediat aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare.

#### **9. Securitatea datelor cu caracter personal**

Operatorul se obligă să implementeze măsuri tehnice și organizatorice adecvate în vederea asigurării unui nivel de securitate corespunzător datelor cu caracter personal aparținând participanților la Campanie. Operatorul se obligă să impună Imputernicitului obligații similare. La evaluarea nivelului adecvat de securitate se va ține seama în special de riscurile prezentate de prelucrarea datelor cu caracter personal, generate în special, în mod accidental sau ilegal, de distrugerea, pierderea, modificarea, divulgarea neautorizată sau accesul neautorizat la datele cu caracter personal transmise, stocate sau prelucrate.

#### **10. Modificarea informării privind prelucrarea datelor cu caracter personal**

Operatorul are dreptul de a modifica prezenta Anexă la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, numai în cazul în care se descoperă măsuri mai eficiente pentru protejerea și securizarea datelor cu caracter personal ale persoanelor vizate și fără a afecta drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată pe site-ul Operatorului și/ sau al Campaniei, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunostințate cu privire la Regulament.

#### **11. Alte prevederi**

În măsura în care în cadrul campaniei, Participanții dezvăluie date cu caracter personal aparținând unor terțe persoane, participanții confirmă că au informat aceste persoane cu privire la modul în care datele lor cu caracter personal vor fi prelucrate și faptul că aceste date sunt folosite în scopul desfășurării Campaniei și că au obținut acordul persoanelor respective pentru această operațiune. În acest sens, Participanții au obligația de a informa aceste persoane cu privire la conținutul prezentei secțiuni.

Datele personale ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu legislația aplicabilă în domeniul protecției datelor cu caracter personal, în mod particular în conformitate cu prevederile Regulamentului nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date.